

「横浜マラソン 2015」開催日、コース案決定！

～6月に開催要項決定、7月募集開始～

横浜マラソン組織委員会では、本日、第2回組織委員会を開催し、「横浜マラソン 2015」の大会概要等を決定しましたので、お知らせします。

(発表内容)

- 1 「横浜マラソン 2015」大会概要
- 2 大会シンボルマーク、ロゴ、キャッチコピー
- 3 「横浜マラソン 2015」コース (案) ※フルマラソン
- 4 その他

横浜マラソン2015 大会概要

| 項目 | 内容 |
|-------------|---|
| 1. 開催趣旨 | スポーツ振興や健康増進に寄与し、経済波及効果やシティセールス効果が期待できる、「する、観る、支える」すべての人が楽しめる大会 |
| 2. 大会名称 | 横浜マラソン2015 |
| 3. 開催日 | 平成27年3月15日(日) ※ランナー受付 3月13日(金)・14日(土) |
| 4. 主催 | 横浜マラソン組織委員会 (主な構成団体：横浜市、神奈川県、(公財)横浜市体育協会ほか) |
| 5. 協賛 | JX日鉱日石エネルギー株式会社 (ENEOS) 株式会社横浜銀行、株式会社フォトクリエイト ほか |
| 6. メイン会場 | パシフィコ横浜 |
| 7. 種目 | フルマラソン (42.195Km) 10Km 車いす (距離調整中) |
| 8. コース | フルマラソン： みなとみらい大橋～横浜市中心卸売市場本場～パシフィコ横浜～赤レンガ倉庫～ 横浜税関～神奈川県庁本庁舎～横浜市開港記念会館～日本大通り～ 横浜スタジアム～横浜市庁舎～横浜中華街(玄武門)～山下公園～ 三溪園・本牧市民公園～根岸駅前～横浜市中心卸売市場南部市場(折り返し)～ 首都高速湾岸線(杉田～本牧ふ頭)～横浜港シンボルタワー～山下公園～ 大さん橋～赤レンガ倉庫～パシフィコ横浜 10Km・車いす：調整中 |
| 9. スタート時刻 | フルマラソン：8時30分 10Km・車いす：調整中 |
| 10. 制限時間 | フルマラソン：6時間30分 10Km・車いす：調整中 |
| 11. 参加人員 | 全種目計 約2万5千人 |
| 12. 参加資格 | フルマラソン：1996(平成8)年4月1日以前生まれの方で6時間以内で走れる方 10Km：1999(平成11)年4月1日以前生まれの方 車いす：調整中 |
| 13. 参加者募集開始 | 2014年7月 ※詳細については、6月に大会ホームページにてお知らせいたします。 |
| 14. 申込の決定方法 | 申込者多数の場合は抽選 |
| 15. ホームページ | http://www.yokohamamarathon.jp/2015/ |
| 16. 連絡先 | 大会に関するお問い合わせ先 横浜マラソン組織委員会事務局 〒231-0015 横浜市中区尾上町6-81ニッセイ横浜尾上町ビル内 電話：045-651-0666 (平日9:30～17:00) |

「横浜マラソン」シンボルマーク ～第 1 弾ポスター、PR 映像も完成～

「横浜マラソン 2015」の公式シンボルマーク、ロゴマーク、キャッチコピーが決定しました。選定にあたっては、「横浜デザイナー推薦制度」を活用し、市内のデザイナーの作品から決定しました。また、同時に第 1 弾の大会ポスター、PR 映像を作成し、来年 3 月の開催に向け、大会の PR を進めていきます。

シンボルマーク



(デザインコンセプト)

走者の視界に広がる世界、いつもの横浜の風景が自分と一体化する。



制定書体

YOKOHAMA 2015
MARATHON 横浜マラソン

キャッチコピー

横浜を走る、世界が変わる。

1 ロゴマーク等選定経過

横浜市では、文化芸術創造都市・横浜の実現に向け、アーティストやクリエイターの集積を進め、創造力を活かしたまちづくりで、街の活性化を図っています。「横浜マラソン」のシンボルマーク、キャッチコピーの制作は、「横浜デザイナー推薦制度」を利用した第 1 号の作品となりました。この制度により、推薦された 3 名のデザイナーによるコンペティションを実施し、「横浜マラソン デザイン・コンペティション評価委員会」において決定しました。

(1) 横浜マラソン デザイン・コンペティション評価委員会委員 ※平成 25 年 11 月 12 日時点の役職です

| | |
|---------------------------|--------|
| (公財) 日本グラフィックデザイナー協会 特別顧問 | 永井 一正 |
| (株) NDCグラフィックス代表取締役社長 | 中川 憲造 |
| 横浜市文化観光局長 | 中山 こずゑ |
| 横浜市市民局長 | 西山 雄二 |
| 市民参加型フルマラソン大会 プロデューサー | 坂本 雄次 |
| 市民参加型フルマラソン大会開催準備委員会 事務局長 | 中山 仁 |

(2) 「横浜デザイナー推薦制度」

ヨコハマ創造都市センター（公益財団法人横浜市芸術文化振興財団）が主管し、社団法人日本グラフィックデザイナー協会神奈川地区、社団法人かながわデザイン機構の協力で実施している「横浜デザイナー推薦制度」

2 制作者

満島 弘/山下 良平

YOKOHAMA 2015 MARATHON 横浜マラソン

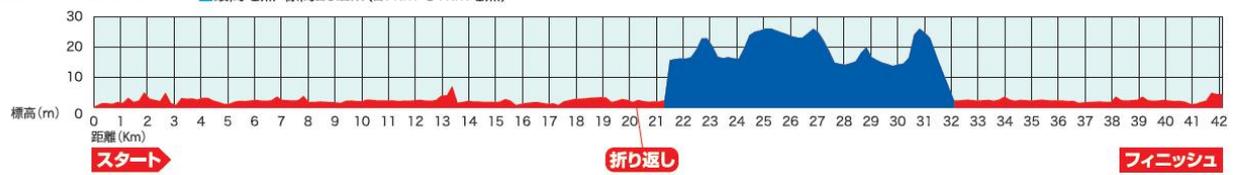
マラソンコース(案)

- 一般道路
- 高速道路



コース高低図

- 最低地点: 標高0.4m (スタート地点)
- 最高地点: 標高26.2m (27km・31km地点)



コースのポイント

Point 1 スタート地点 (みなとみらい地区)

スタート地点となる「みなとみらい地区」。
横浜のシンボルともいえる「みなとみらい地区」の道路が約 2 万 5 千人のランナーで埋め尽くされる景色は、圧巻です！
色とりどりのウェアのランナーたちにより作り出される景色は、新たな横浜の景色となるはずです。



Point 2 関内地区

開港当時から、横浜の中心的役割を担う関内・山下地区。
「赤レンガ倉庫」、「横浜三塔」、「日本大通り」、「横浜スタジアム」、「中華街」など、横浜が誇る数々の観光名所を横目に見ながら、海岸線を南下します。

Point 3 首都高速湾岸線

普段は、高速で通り過ぎていく景色。
前方には、みなとみらい地区や横浜ベイブリッジをはじめとした横浜港が広がる、ランナーが今までに経験したことのない世界です。
海風を全身に浴びながら湾岸エリアを走り抜けます！



Point 4 フィニッシュ地点 (みなとみらい地区)

42.195km の最後は、市内中心部「みなとみらい地区」。
走っている時だけでなく、走る前そして走った後もご家族ご友人などと一緒に横浜を楽しんでいただけます。
いつもの港町横浜ならではの解放感あふれる景色も、完走したランナーには特別な世界となるはずです。

今後の予定 ※現時点での予定であり、変更される場合があります。

| | |
|-------------|-------------------------------|
| 平成 26 年 5 月 | 大会盛り上げ企画の発表 |
| 6 月 | 第 3 回横浜マラソン組織委員会、大会要項・募集要項の発表 |
| 7 月 | ランナー、ボランティア募集開始 |